



Refresh de Marca & Estratégia de Comunicação

Bravet

Desafio

No ano em que completa 50 anos de existência e atuação, a Bravet decidiu revisitar o seu posicionamento de marca e o plano de comunicação, **buscando modernização visual e novo olhar estratégico**. Com a expectativa de dar início ao ano de 2027 com nova estratégia já aplicada à comunicação, a Rastro fica responsável por conduzir processo de rebranding estratégico e desenvolver novo plano de comunicação neste 2º semestre.

Entregáveis

- Diagnóstico da percepção atual da marca
- Revisão de posicionamento e diretrizes estratégicas
- Novo guia de marca para identidade visual e verbal
- Disponibilização de guia e documentos editáveis
- Planejamento Anual de Comunicação (PDF/Google Slides)
- Social Playbook (PDF/Google Slides)

Método

01 | Refresh de Marca

1 Kickoff

Reunião de início de projeto entre lideranças dos times Bravet e Rastro, para coleta de informações e materiais estratégicos, alinhamento de expectativas de sucesso e cronograma detalhado, com acordo sobre prazos das entregas e tempos de aprovação.

- Apresentação de lideranças
- Contexto de marca e percepções iniciais
- Definição de materiais a receber
- Alinhamento de cronograma detalhado

Duração Estim.: 1 dia

2 Deep Dive

A partir do Kickoff e da análise do material fornecido pelo time Bravet, entramos em etapa de aprofundamento na marca, categoria de mercado, consumidor e cultura; contemplando a análise de concorrentes, termos e expressões em alta, tendências de comportamento, tensões/desejos dos clientes e a percepção atual sobre a marca.

- Digital Flâneur por redes sociais e imprensa
- Benchmark de concorrentes (até 4)
- Entrevistas 1:1 com lideranças e clientes (até 6)
- Aprendizados & Conclusão Estratégica

Entrega(s): Diagnóstico de Marca (PDF/Google Slides)

Duração Estim.: 4 ~ 5 semanas

3 Positioning

Após alinhamento sobre o Diagnóstico de Marca, desenvolvimento interno de nova proposta de posicionamento da Bravet. Com base em um POV único ou crença proprietária da marca, criação de racional estratégico e de conceito criativo geral. Este material têm como objetivo esclarecer o papel da marca dentro da categoria, com direcionamento conceitual e traços de personalidade que vão guiar as suas ações. Nessa etapa está contemplada a definição e o preenchimento de campos, em um *one-page framework* desenvolvido exclusivamente para o desafio da marca Bravet, como por exemplo: contexto de mercado, fortalezas, personalidade, etc.

- Racional & Conceito Criativo
- One-Page Positioning Framework
- Traços de Personalidade
- Manifesto & Assinatura de Marca

Entrega(s): Posicionamento de Marca (PDF/Google Slides)

Duração Estim.: 3 ~ 4 semanas

4 Expression

Com a definição de Posicionamento de Marca, desenvolvimento de personalidade da marca Bravet em um sistema único de expressão verbal e visual, contemplando a criação de ativos de distinção e diretrizes práticas de aplicação nas suas frentes de comunicação. A entrega dessa etapa é feita com mockups e exemplos para facilitar a compreensão das diretrizes, contemplando posteriormente o compartilhamento de arquivos editáveis e um dia para handover técnico entre lideranças Rastro e o time da marca Bravet.

- Tom de Voz & Glossário de Palavras-Chave
- Exemplos de Títulos/Mensagens
- Refresh Visual (Logo & Identidade)
- Família Iconográfica (até 12)
- Diretrizes Fotográficas
- Exemplos & Mockups (até 8)

Entrega(s): Guia de Marca (PDF)

Duração Estim.: 3 ~ 4 semanas

A | Atualização de Materiais de marca (Opcional)

Após finalização e aprovação do Guia de Marca, produção de aplicações essenciais para a atualização e lançamento da nova Bravet frente ao público. Para essa etapa, paralela ao desenvolvimento estratégico de comunicação, sugerimos o foco em aplicações institucionais e que possuem maior urgência de disponibilização na atuação da marca.

Projeto & Arquivos Finais:

- Papelaria (Cartão de Visita, Papel Ofício & Envelope)
- Assinatura de E-mail
- Design de Embalagem (até 30)

Entrega(s): Arquivos Finais & Editáveis

Duração Estim.: 2 ~ 3 semanas

**Obs.: Ainda que o time Rastro esteja disponível para acompanhamento e suporte técnico, nesse escopo não estão contemplados os custos de produção gráfica para testes ou para os materiais finais.*

B | Atualização de Pitch Deck (Opcional)

Com base em apresentação comercial ou institucional utilizada atualmente pela Bravet, revisão de estrutura com aplicação de nova identidade visual e tom de voz. Está contemplado a revisão e layout de um material com até 20 slides, no total.

- Revisão de Estrutura & Textos
- Layout de Apresentação
- Slides-Template (até 6)

Entrega(s): Pitch Deck (PDF/Google Slides)

Duração Estim.: 2 ~ 3 semanas

C | Site (Opcional)

Após finalização e aprovação do Guia de Marca, desenvolvimento de novo site institucional para a marca Bravet, com total de até 6 páginas únicas. Nessa etapa extra, está contemplado o redesenho do fluxo de navegação dos usuários, a revisão de títulos e blocos de texto em etapa de wireframe e o novo design de interface e interações.

- Revisão de SiteMap
- UserFlow & WireFrame
- UI Concept (até 2 Telas-Chave)
- UI Rollout (Completo, até 6 páginas)
- UX Writing
- Programação Front-End

Entrega(s): Site Design (PDF/Figma Design)

Duração Estim.: 10 ~ 12 semanas

02 | Estratégia de Comunicação

5 Planejamento Anual Comunicação

A partir das análises, insights, direcionamentos e do posicionamento de marca vindos do trabalho de Refresh de marca, daremos início à construção de um plano integrado anual de comunicação, identificando o papel do marketing ao longo do ano e criando as atividades e resultados esperados que vão levar a marca para um novo patamar.

Nesta etapa, construímos um calendário macro a partir do mapeamento das principais necessidades de comunicação e campanhas ao longo do ano, destacando quais os principais meios, canais e mensagens que precisam ser ativados para alcançar os objetivos de marca e de negócio da Bravet.

- Mapeamento de Ciclos Temáticos Anuais e sua distribuição no calendário
- Calendário Macro de Comunicação, incluindo ideias e ações de marketing para cada objetivo frente a sazonalidade do setor / negócio.
- Matriz de Canais & Papel de Cada Meio (redes sociais, materiais técnicos por espécie, comercial/trade, eventos)
- Indicadores de Acompanhamento marketing por Ciclo/Canal (evolução em relação às métricas atuais)
- Plano macro anual de mídia (on e offline): Planejamento macro para direcionar o investimento em mídia, contemplando as metas e KPI's estabelecidos para o sucesso do trabalho.

Entrega(s): Planejamento Anual de Comunicação (PDF/Google Slides) + Apresentação para o time da marca

Duração Estim.: 6 semanas

6 Social Playbook

Desenvolvimento de Guia prático e replicável para direcionar a presença digital da marca nas mídias sociais (Social guide) com o objetivo de direcionar o always on para gerar sintonia com a comunicação e direcionamentos estratégicos desenvolvidos para a comunicação.

- Definição de Pilares de comunicação
- Atualização de Tom de voz da marca, por Público
- Atualização de KV de comunicação digital
- Planejamento de canais e pilares de Conteúdo & Temas Recorrentes por Rede
- Planejamento de Always On

Entrega(s): Social Playbook (PDF/Google Slides) + Apresentação para time da marca

Duração Estim.: 3 semanas

Cronograma

Duração do projeto estimada com organização das fases por semanas.

ETAPA	MÊS 01 (SET)	MÊS 02 (OUT)	MÊS 03 (NOV)	MÊS 04 (DEZ)	MÊS 05 (JAN)
Deep Dive					
Positioning					
Expression					
Refresh (Opcional)					
Pitch Deck (Opcional)					
Site (Opcional)					
Planejamento Anual Comunicação					
Social Playbook					
Lançamento					

**Obs.: Pode sofrer alterações de acordo com datas comemorativas, tempos de aprovação e ajustes.*

Equipes de Projeto

Branding & Design

- Dir Estratégico
- Dir Criativo
- Ger Projetos
- Redator & Planner Sênior
- Planner Ass
- Dir Arte Sênior
- Dir Arte Ass

Estratégia de Comunicação

- Diretor de planejamento
- Líder Atendimento
- Líder Gestão e Operação
- Líder Estratégia e Mídia
- Assistant Creative Direction (Copy)
- Assistant Creative Direction (Art)
- Gerente de Projetos SR
- DA SR
- Redator SR
- Mídia Pleno
- Supervisor Mídia
- BI Pleno
- Supervisor Criação
- Community Manager
- Planner
- Consumer Insights
- Producer

Investimentos

Refresh de Marca (1, 2, 3 e 4) + Estratégia de Com. Anual & Social Guide (5 e 6)

→ R\$250.000,00

Formas de Pagamento: 5 Parcelas mensais de R\$50.000,00, de Setembro de 2026 a Janeiro de 2027, mediante emissão de NF

Todos os impostos incluídos.

A | Atualização de Materiais de marca (Opcional)

→ R\$35.000,00

Forma de Pagamento: 50% no início do projeto e 50% na entrega final estimada.

Todos os impostos incluídos.

B | Atualização de Pitch Deck (Opcional)

→ sob consulta

Forma de Pagamento: 50% no início do projeto e 50% na entrega final estimada.

Todos os impostos incluídos.

C | Site (Opcional)

→ sob consulta

Forma de Pagamento: 50% no início do projeto e 50% na entrega final estimada.

Todos os impostos incluídos.

Contato

Lucas Djahjah, CEO

lucas.djahjah@agenciarastro.com.br

+55 21 99263-3962

Fábio de Medeiros, Gerente Comercial

fabio@agenciarastro.com.br

+55 21 99147-1923